

PROGETTO

“BIKE TOURIST”

IN CIOCIARIA



WWW.BIKETOURIST.IT

Premessa

Il progetto Bike Tourism nasce dalla consapevolezza di ricercare nel territorio nuove forme di turismo sostenibile, nell'ottica di una diversificazione delle attività turistiche predominanti nell'area oggetto ed ha come obiettivo quello di incidere sul prodotto turistico del frusinate aggiungendo itinerari da tempo consolidati dell'arte, della fede, a carattere naturalistico da poter effettuare in bicicletta, affiancando un turismo all'aria aperta temi culturali ed enogastronomici. La conformazione collinare e montuosa della provincia di Frosinone, ben si presta a questo tipo di turismo per il quale noi, beneficiari di quanto già esistente in natura, siamo soltanto chiamati ad organizzare. Secondo recenti sondaggi, le famiglie sentono la necessità di trascorrere, almeno una volta l'anno, le vacanze immersi nella Natura con i propri figli, riscoprendo saperi e sapori del paesaggio in questione, riappropriandosi di uno stile di vita meno frenetico. Vivere i tempi della Natura significa godere del valore di un paesaggio, attraverso passeggiate nel bosco o nel borgo, particolari, che tradotti in termini economici significano: valorizzazione del turismo e quindi dell'economia locale. Esempi di territori più lungimiranti dovranno essere il modello guida di questo progetto che, come indicato dallo studio "Evoluzioni nel management ricettivo". (Rapporto di ricerca edito nell'ambito del Progetto "Spot - Sportello del Turismo" a valere sul Fondo di Perequazione 2011/2012 di Unioncamere"), può avere come riferimento la provincia di Siena.

OBIETTIVO

Il turismo in bicicletta, in tutte le sue forme, si adatta in maniera specifica e ottimale alle potenzialità del nostro territorio, molte delle quali non valorizzate come meriterebbero. Per fare questo, occorre sviluppare la capacità di attrazione del luogo verso i turisti, con mirate campagne pubblicitarie. Il progetto vuole essere concreto e pertanto si pone come obiettivo quello di indirizzarsi ad una "fetta di mercato" dei turisti consapevoli, attenti sensibili alla natura, alla fruizione di piccoli borghi, alla conoscenza dei prodotti locali e ai piaceri di un'enogastronomia ancora genuina. Il progetto desidera creare le basi di una reale offerta turistica di itinerari da compiere in bicicletta (Es. La Via di San Benedetto e La Via Francigena, solo per citarne alcune).

I percorsi, testati da esperti del settore, dovranno essere pubblicizzati attraverso un sito Internet e pagina Facebook dedicata, graficizzati su cartine con le indicazioni geografiche, storico naturalistiche, dove saranno messi in evidenza le strutture ricettive che hanno aderito al progetto e sono in grado di ospitare questo tipo di clientela.

Un turismo completamente sostenibile e di grande beneficio per il territorio potrà essere auspicabile se si verificheranno alcune condizioni :

- La messa in rete delle infrastrutture;
- La nascita di nuovi servizi;
- La specializzazione degli operatori "consigliata" dal potenziale di sviluppo.

Il lavoro inizia individuando una metodologia comune per raccogliere i dati che fotografino la situazione di partenza.

Tutto il lavoro tenderà a fare della provincia di Frosinone, la meta ideale per i vacanzieri della bicicletta.

AZIONI SUL TERRITORIO

Da tempo un afflusso consistente di appassionati della bicicletta è presente sulle strade di questi territori, soprattutto nelle zone percorse abitualmente dalle grandi corse a tappe per professionisti che esercitano un potente richiamo per i cicloamatori e cicloturisti. Nuovi ed importati mercati si aprono con lo sviluppo delle piste ciclabili e con la fruibilità dei percorsi in Mountain Bike.

I punti principali che saranno toccati dal lavoro:

- Mappare le infrastrutture dedicate;
- Conoscere le strutture ricettive che già si affacciano su questo mercato;
- Segnalare le criticità preminentи che ostacolano lo sviluppo generalizzato del turismo in bicicletta;
- Raccogliere i bisogni espressi dagli operatori del settore e del suo indotto;
- Evidenziare le diverse realtà dei partner che compongono l'area di progetto.

Al tempo stesso questo lavoro si prefigge di svolgere una funzione di collante tra realtà differenti e di stimolare la presa di coscienza dei benefici che possono conseguire dall'avvio del progetto in questione.

Indicazioni dei partner

Per fotografare la situazione esistente, debbono essere condivise delle procedure con la collaborazione di tutti i partner.

E' stata prevista una raccolta dati attraverso due differenti metodi:

- L'indagine bibliografica, supportata dalle conoscenze dirette dei partner sul proprio territorio, per censire le attuali possibilità di praticare il cicloturismo;
- Le interviste dirette agli operatori dell'indotto per valutare lo stato attuale del mercato, le sue potenzialità e le sue criticità.

Dalla ricerca bibliografica e dalle conoscenze dei partner, si sono concordati degli indirizzi comuni per l'estrazione dei percorsi, distinguendo i tracciati riservati agli appassionati di Mountain Bike e quelli con bici da strada.

Ricerca bibliografica

In primo luogo si cercherà di effettuare un censimento dei percorsi attualmente utilizzati dalle due tipologie di cicloturisti, presi in considerazione dal progetto.

Grazie alle pubblicazioni disponibili nei territori e all'apporto del know how degli esperti, appartenenti alle singole realtà, saranno individuate, sia le ciclopiste completamente dedicate alla bicicletta, sia percorsi ciclabili che, pur non essendo riservati in via esclusiva ai velocipedi, ben si prestano ad essere percorsi da appassionati e turisti delle due ruote.

Per i percorsi in mountain bike, si favoriranno quei percorsi che rispondono a determinate caratteristiche tecniche e paesaggistiche, che attraversino i territori fruibili oltre che ai bikers abituali anche a quelli occasionali, grazie ad una maggiore frammentazione delle tappe e quindi ad una minore difficoltà complessiva. Particolare rilievo assumeranno quei percorsi che sono teatro di manifestazioni sportive che esercitano un notevole richiamo verso i numerosi appassionati del settore.

Caratteristiche delle rilevazioni sui percorsi.

Per i singoli percorsi verrà segnalato:

- la tipologia;
- il grado di difficoltà;
- la caratteristica di percorso: in linea o ad anello, con possibile frammentazione in tappe per quelli più lunghi ed impegnativi
- le zone dedicate alle soste ed eventuali attività riservate alla bicicletta
- i monumenti o luoghi paesaggisticamente interessanti.

AZIONI PER ATTRARRE QUESTO TIPO DI TURISMO

- Attivare politiche pubblicitarie efficaci
- Partecipazioni a Fiere specifiche del settore con testimonial e ad eventi presso una struttura ricettiva, incontrando anche giornalisti e tour operator per presentare questo nuovo prodotto turistico.
- Organizzare Educational Tour dedicati alla stampa e ai Tour Operator del settore garantendo loro vitto e alloggio e accompagnandoli a scoprire e testare i percorsi con guide che si sono distinte nel settore. (Es. ex ciclisti professionisti)
- Partecipazione ai più importanti cicloraduni e gare cicloamatoriali con materiale pubblicitario, attivando contatti con varie associazioni e club del settore, che verranno invitati all'educational tour Bike Tourist in Ciociaria e guidati da testimonial ciociari d'eccezione (campioni del ciclismo) .
- Realizzare strutture icone lungo l' A\1 (che attraversa l'intera provincia ed ha ben 7 caselli), con una grafica mirata a distinguere il territorio come terra di ciclismo.



Sito Internet: www.biketourist.it

E- Mail: info@biketourist.it